

При покупке товаров также можно будет предъявлять данные, подтверждающие сведения об участии в программах лояльности торговых сетей

Покупатели смогут с 1 сентября 2026 года подтверждать возраст, право на льготы и предъявлять сведения об участии в программах лояльности торговых сетей через мессенджер Max. Об этом сообщили журналистам в Минпромторге РФ.

Уже сейчас во многих магазинах страны покупатели могут через Max ID идентифицировать возраст, некоторые льготные статусы, в том числе пенсионера, а с 1 сентября для всех торговых точек России это станет обязательным.

"С 1 сентября 2026 года при покупке товаров покупатели смогут предъявлять данные, подтверждающие возраст и право на льготы, а также сведения об участии в программах лояльности торговых сетей, с помощью национального мессенджера Max. Постановление, устанавливающее обязанность продавца принимать такие сведения, подписано", - сказали в министерстве.

В Минпромторге отметили, что продавец будет обязан обеспечить техническую базу для проверки предоставляемой информации. "При этом потребители по-прежнему не будут ограничены в выборе способа подтверждения возраста, социального статуса или участия в программе лояльности продавца и смогут использовать для этих целей "бумажные документы", - уточнили в министерстве.

В Минпромторге подчеркнули, что российская торговая отрасль сегодня очень быстро интегрирует высокотехнологичные решения, которые призваны создать для потребителей современную и благоприятную среду. Одним из таких решений стали возможности, которые предоставляет Max, отметили в министерстве.

Источник: <https://tass.ru/ekonomika/26515657>