

Ещё одна волгоградская компания смогла реализовать планы по выходу на зарубежный рынок при поддержке регионального центра экспорта, воспользовавшись услугой софинансирования транспортировки своей продукции.

По информации регионального комитета экономической политики и развития, компания «Лунная дорожка» отгрузила партию светодиодной тротуарной плитки в Азербайджан — волгоградские изделия теперь украшают одну из главных улиц Баку. При этом участие в программе позволило предприятию возместить 80% логистических затрат.

Напомним, услуга «Софинансирование транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки» включает в себя содействие в организации и осуществлении перевозки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки.

В Послании Федеральному Собранию РФ Президент России Владимир Путин особо отметил, что российский бизнес перестроил логистику, укрепив связи с ответственными, предсказуемыми партнёрами. По итогам 2022 года вышли на зарубежные рынки и заключили новые контракты 40 волгоградских компаний, которые осуществили поставки в 30 стран мира.

Системная работа по расширению внешнеэкономических связей продолжается в рамках нацпроектов «Малое и среднее предпринимательство», «Международная кооперация и экспорт». Так, региональный центр поддержки экспорта реализует 15 программ для субъектов МСП. В дополнение к федеральным мерам поддержки реального сектора экономики на уровне региона по инициативе губернатора Андрея Бочарова с 2021 года разработан и действует областной план из двух пакетов мер общим финансированием 17 млрд руб.

Марина Шевченко