



Все больше гостей посещают волгоградский регион: по итогам 2024-го объем турпотока составил 2 млн человек, что на 8,9% больше по отношению к 2023 году.

Как отметили в комитете экономической политики и развития Волгоградской области, все чаще жители России и других стран выбирают наш регион для отдыха. По данным сервисов бронирования, наибольший поток туристов фиксируется в начале мая. В 2024 году Волгоградскую область в майские праздники посетили около 205 тыс. человек, что на 8% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Летом туристической привлекательности Волгоградской области способствует не только южный климат, но и ряд крупных событий, в числе которых молодежный фестиваль #ТриЧетыре, камышинский арбузный фестиваль «Зело отменный плод!». Активно развивается инфраструктура для отдыха и экотуризма в природных парках. Наибольшее число открытых для посещения площадок находится в парках «Щербаковский» и «Волго-Ахтубинская пойма». Зеленые стоянки оборудованы скамейками и беседками, на экотропах можно воспользоваться услугами экскурсоводов.

Хороший результат дает развитие автомобильного туризма. Так, в 2024 году два региональных автомаршрута опубликованы на национальном туристическом портале Путешествуем.РФ. Это маршрут «Дорогами легендарной земли: за рулем по Волгоградской области», который включает посещение природного парка «Щербаковский», а также «Серферы волжских степей» — он знакомит с достопримечательностями природных парков «Волго-Ахтубинская пойма» и «Эльтонский». Стоит отметить, что в Волгоградской области большое внимание уделяют [развитию](#) дорожно-транспортной инфраструктуры, включая вопросы придорожного сервиса.

Увеличению турпотока также способствовало участие Волгоградской области в международной выставке-ярмарке «Россия» на ВДНХ в Москве — с 4 ноября 2023 года по 8 июля 2024 года стенд региона посетили более 6 млн человек. Посетители имели возможность не только больше узнать об истории и достижениях города-героя Волгограда, но и прикоснуться к традиции и культуре отдаленных уголков региона. Все это повысило интерес к путешествиям по Волгоградской области.

Напомним, [задачи](#) по развитию туристической отрасли на профильной стратегической сессии поставил губернатор Волгоградской области Андрей Бочаров. Благодаря нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» в регионе активно развивается инфраструктура для приема гостей, реализуются инвестпроекты. В 2023–2024 годах объем господдержки на развитие туристической сферы составил почти миллиард рублей. Сегодня гостям региона предлагают 334 однодневных и многодневных маршрутов, а также широкий выбор мест для размещения — 427 отелей, гостиниц, санаториев и турбаз различных категорий. Насчитывается около 2 тыс. точек общественного питания с разнообразным меню.

Татьяна Зубкова

www.volgograd.ru